**厦门大学后勤集团**

**采 购 文 件**

**项目：新鲜猪肉**

**采购编号：XDHQ-2020-A-002**

**厦门大学后勤集团**

**2020年8月28日**

目 录

第一章：竞争性谈判公告………………………………………3

第二章：采购项目需求…………………………………………6

第三章：竞标人须知……………………………………………9

第四章：谈判文件格式…………………………………………17

**第一章：竞争性谈判公告**

厦门大学后勤集团拟以竞争性谈判方式就新鲜猪肉进行采购，欢迎具备相应资格条件的供应商参加谈判。

1. 采购编号：XDHQ-2020-A-002
2. 项目名称：新鲜猪肉
3. 供货地点：南强后勤服务有限公司下属部分餐厅（详见附件）
4. 供货时间：每日早晨六点半送达各餐厅指定位置。

五、 谈判资格：

1、竞标人须具有《营业执照》。

2、竞标人需在厦门市食品安全信息网入市必登系统注册完成，且能提供猪肉每日上市凭证。

3、 竞标人近三个月每月鲜肉销售金额一百万元以上，提供销售发票复印件作为证明。

4、竞标人必须在厦门当地有办公场所，公司实际经营满五年。

六、截标时间和谈判时间：2020年9月4日上午9点整；

七、报名截至：符合报名资格并有意向参与竞标的竞标人必须在2020年 9月2日17点前（节假日除外），先以邮件方式发送报名函（见附件）进行报名，逾期视为放弃竞标机会。

八、谈判地点：厦门大学后勤集团会议室；参加竞标的法定代表人或委托代理人必须持证件（法定代表人凭身份证或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面谈判。

九、本批采购的咨询联系人

货物及报名方面问题请联系使用单位：李老师 2183250

报名邮箱：614443547@qq.com

监督电话： 18060915439

厦门大学后勤集团

2020年8月28日

竞标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 采购项目 | 厦门大学后勤集团新鲜猪肉 |
| 2 | 竞标人的资质要求 | \*1.竞标人须具有《营业执照》；  \*2 竞标人需在厦门市食品安全信息网入市必登系统注册完成，且能提供猪肉每日上市凭证。  \*3 竞标人近三个月每月鲜肉销售金额一百万元以上，提供销售发票复印件作为证明。  \*4 竞标人必须在厦门当地有办公场所，公司实际经营满五年。 |
| 递交谈判文件时应出示的证件 | 法定代表人授权委托书（投标人代表不是法定代表人）、投标人代表身份证复印件； |
| 3 | 是否允许生产厂家以外的投标人投标 | 是 |
| 4 | 是否允许联合体报价 | 否 |
| 5 | 竞标人应提交的商务文件 | 1. \*谈判书； 2. \*法定代表人授权委托书； 3. \*营业执照副本复印件，并加盖投标人公章； 4. \*财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。   财务状况报告指年报（至少包含同一时期的资产负债表、利润表、现金流量表），或者季报（至少包含同一时期的资产负债表、利润表），或者基本开户银行出具的资信证明（并提供开户许可证）。  依法缴纳税收的证明材料主要是供应商税务登记证以及缴纳增值税或营业税或企业所得税的凭据；  依法缴纳社会保障资金的证明材料主要指缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；  依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。   1. \*参加政府采购活动前3年内（开业不足三年的，自开业以来）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2. \*廉政承诺书 3. \*经信用中国信息查询，有失信信息记录或在禁止参加政府采购活动处罚期内的供应商不能成为合格投标人。 4. 竞标人认为需要提供的其他商务资料。 |
| 6 | 竞标人应提交的  技术文件 | 1. \*报价一览表； 2. \*项目总体服务方案 3. 根据评分标准，竞标人认为需要提供的其它材料。 |
| 7 | 投标保证金额 | 有 |
| 8 | 是否接受可选择或可调整的投标和报价 | 否 |
| 9 | 谈判响应文件有效期 | 30天 |
| 10 | 谈判响应文件份数 | 文件一式3份（其中正本1份，副本2份） |
| 11 | 其他要求 | 详见采购文件要求 |

**商务部分应答索引表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目 | 投标人应答内容 | 在投标文件中所在页码 | 备注 |
| 1 | 谈判书 | 有或没有 |  |  |
| 2 | 开标（报价）一览表 | 有或没有 |  |  |
| 3 | 法定代表人授权委托书 | 有或没有 |  |  |
| 4 | 营业执照 | 有或没有 |  |  |
| 5 | 竞标人相关资质证明材料 | 有或没有 |  |  |
| 6 | 财务状况报告 | 有或没有 |  |  |
| 7 | 依法缴纳税收的相关证明材料； | 有或没有 |  |  |
| 8 | 依法社会保险费的相关证明材料； | 有或没有 |  |  |
| 9 | 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 | 有或没有 |  |  |
| 10 | 廉政承诺书 | 有或没有 |  |  |
| 11 | 经信用中国信息查询，投标人无失信信息记录或经中国政府采购网查询没有在被禁止参加政府采购活动处罚期内。 | 有或没有 |  |  |
| 12 | 项目总体服务方案 | 有或没有 |  |  |
| 13 | 近三个月鲜肉销售发票复印件 | 有或没有 |  |  |
| 14 | 用户所在地区常设服务机构 | 有或没有 |  |  |
| 15 | 代理资质证明 | 有或没有 |  |  |
| 16 | 同类型规模项目成功案例合同1-N（参见评分标准中的说明和具体要求） | 有或没有 |  |  |
| 17 | 投标人自行编写的技术文件 | 有或没有 |  |  |
| 18 | 培训方案 | 有或没有 |  |  |
| 19 | 服务项目偏离表 | 有或没有 |  |  |
| 20 | 售后服务提供方 | 设备生产厂商提供全部服务、提供部分服务或售后服务全部由投标人（为代理商时）提供 |  |  |
| 21 | 是否完全满足采购文件要求的供货周期 | 是或否 |  |  |
| 22 | 为本项目提供的其他优惠服务 | 有或没有 |  |  |
| 23 | 其他说明和资料 | 有或没有 |  |  |

注：**上表1-13项为投标人必须填写项目**，其他项目投标人视情况增减。

**第二章：采购项目需求**

1. **采购项目说明**

1、招标货物：**新鲜猪肉（瘦肉型猪）**

2、需求量：**约250万元 /年**（该数据根据现行行情估计，随市场行情波动，需求量会有相应变动，据实结算。）

3、合同期：三年

4、供货范围：南强后勤服务有限公司下属岛外餐厅（详细地址件附件）

1. **竞标要求**

1、竞标人报价应充分考虑到包装、分批分次运输等因素可能产生的所有费用。

2、竞标人须于谈判当天随响应文件**提供五件样品，分别是三层、瘦肉、腿肉、排骨、猪肝**。样品将作为日后验收依据。

（1）三层，规格：标准三层整片一片

（2）腿肉，规格：后腿肉，整腿带皮

（3）瘦肉，规格：后腿去油瘦肉，5斤左右

（4）排骨，规格：统排，整片

（5）猪肝，规格：完整一副

3、样品须采用塑料筐装，包装材料应清洁、卫生、不与新鲜猪肉发生化学作用而产生变化，符合国家食品安全标准和管理规定。

4、质量要求：所有鲜肉质量必须符合GB9959.1-2001《鲜、冻片猪肉》、GB2707-2016《食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽产品》等国家标准，所有鲜肉必须符合《生猪屠宰管理条例》规定，经过定点屠宰、集中检疫。所供货品必须是厦门当地屠宰的猪肉。

★5、**竞标人须持有《营业执照》；同时需在厦门市食品安全信息网入市必登系统注册完成，且能提供猪肉每日上市凭证**。

6、竞标人近三个月每月鲜肉销售金额一百万元以上，提供销售发票复印件作为证明**，**竞标人必须在厦门当地有实际办公场所和经营场所。

7、竞标代表必须为竞标单位员工，需提供身份证明及医社保缴交证明材料。

8、竞标人须提供依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料。主要是供应商税务登记证以及缴纳增值税或营业税或企业所得税的凭据，缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

9、财务状况报告（以下材料提供一项即可）：指年报（至少包含同一时期的资产负债表、利润表、现金流量表），或者季报（至少包含同一时期的资产负债表、利润表），或者基本开户银行出具的资信证明（并提供开户许可证）。

10、响应文件必须包含谈判书、报价一览表、货物说明一览表、资格证明文件、售后服务承诺及本采购文件要求的其他主要内容，以上材料须加盖竞标人公章。

11、竞标文件需附上“投标人廉洁诚信自律承诺书”（具体内容详见后文）。

12、经信用中国信息查询，有失信信息记录或在禁止参加政府采购活动处罚期内的供应商不能成为合格投标人（附查询信息打印表）。

13、竞标文件的装订必须采用胶订或线订形式，不得采用活页装订，否则，投标将被视为无效。

14、**投标保证金**：竞标人须于2020年 9月2日17:00前提交投标保证金人民币伍万元整（￥50000）。投标保证金须以转账方式缴纳（**账号： 35101567001050002565；户名：厦门大学后勤集团饮食服务中心；开户行：建行厦大支行**）。竞标人须在汇款凭证中注明投标保证金及采购编号，谈判时以信封单独封装并在信封上注明投标保证金汇款凭证。未按要求缴纳保证金，视为自动放弃竞标。

投标保证金将由后勤集团统一按原缴交账号退还，未中标单位退还时间为中标公示无异议后的十天内，中标单位签订合同后该笔款项自动转为中标人的履约保证金。若公布中标结果后，中标人拒绝签订合同，则该投标保证金不予退还。竞标人提供的产品在保质期内未发生自身产品质量问题，并且能履行服务承诺，采购方在合同期满时将无息退还该笔保证金。

**三、报价要求**

竞标报价为采购货物到货，经用户验收合格并交付使用所有可能发生的费用，包括货物制造、运输、采购保管、产品检验检测、验收、税收以及售后服务等费用。所有报价须以人民币为货币单位。

**竞标报价格式** 要求以“斤”为单位，竞标人对五种样品进行报价。

**四、合同签订**

中标供应商接到中标通知后，持中标通知书到厦门大学后勤集团签订正式合同。采购文件、中标供应商的谈判响应文件及其澄清文件均作为合同订立的基础。

**五、验收条件**

1．采购文件、谈判响应文件、厂家货物技术标准说明及有关国家的质量标准规定，均作为验收标准。

2．用户组织对供应商履约的验收。用户可视情况邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员在验收书上签字，并承担相应的法律责任。产品包装等方面验收不合格的，供应商须先进行整改，仍旧不合格的，用户有权退货；出现三批次以上产品外观及包装验收不合格情况的，将取消供应商中标资格并罚没履约保证金。

3. 用户对供应商所供应新鲜猪肉进行不定期抽样送检，若检验结果不符合新鲜猪肉国家相关标准，用户有权对供应商处以最高5万元罚金，且该批次新鲜猪肉全部退货更换合格产品，送检费用由供应商承担。合同期内若两次送检不合格，则用户有权终止合同，由此产生的一切费用由供应商承担。（若检验合格，送检费用用户承担）。

**六、付款条件**

根据供货情况分批分次按月结算，货到验收合格后原则上于下月月底前付清，如遇特殊情况，付款可能延迟。

**七、售后服务要求**

1、 因餐厅库存条件限制，要求中标人每天均安排送货。**中标人须在接到用户订货通知后隔天上午六点半前将货物保质保量送达各餐厅指定位置。每次二十斤起送。**

2、投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在响应文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

1. **竞标人须知**

**第一节 总则**

一、总则

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类采购项目。

2.定义

2.1“采购人”是指：厦门南强后勤服务有限公司

2.2“谈判供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交，即成为“成交供应商”。

2.3“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品等。

2.4“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.5“竞争性谈判响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包括报价、技术和服务等所有内容的文件。

3.谈判供应商的基本资格条件

\*1.投标人须具有《营业执照》；

\*2 投标人需在厦门市食品安全信息网入市必登系统注册完成，且能提供猪肉每日上市凭证。

\*3 投标人近三个月每月鲜肉销售金额一百万元以上，提供销售发票复印件作为证明。

\*4 投标人必须在厦门当地有办公场所，公司实际经营满五年。

4.谈判费用：谈判供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

5.竞标人不得与本次采购项目设计、编制技术规格和其他文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有任何关联。

6.本项目不接受联合体投标。

7.投标人对采购文件有异议的，应当在竞标截止时间5日前以书面形式加盖公章提出，逾期不予受理。

8.谈判响应文件的装订必须采用胶订或线订形式，不得采用活页装订，否则，投标将被拒绝。

9.货款结算价格说明

每批次货款结算价格计算方法：中标人的投标报价不作为实际结算依据。本项目招标货物根据用户实际需求采用分批分次送货方式，每月月底结算一次，当月送达的各批次货物货款原则上须于下月月底前全部付清。谈判当天，采购方将派人到新华都超市（厦大店）、家乐福超市（中华城店）、夏商新生活超市（厦大白城店）询价，三个超市的询价平均价作为参照价。竞标人的报价和参照价之间的折扣率为固定折扣，中标后，每月询价一次，询价日期是每月25日，询价结果与固定折扣相乘，即为结算价。

二、谈判报价要求

1.对于本文件中未列明，而谈判供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

2.成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

三、竞争性谈判响应文件的份数、封装和递交

1.谈判响应文件的份数和封装

1.1 谈判供应商将竞争性谈判响应文件中“价格文件”和“商务技术文件”单独封装，即：“价格文件”正本一份、“商务技术文件”正本一份，副本各两份。信封上标明“价格文件”、 “商务技术文件”，然后再将所有信封封装在一个外层信封中。

1.2 竞争性谈判响应文件的信封上应写明：

1）竞争性谈判项目编号；

2）竞争性谈判项目名称；

3）谈判货物、服务名称；

4）谈判供应商名称。

2.竞争性谈判响应文件的递交

2.1 所有竞争性谈判响应文件应于采购文件中规定的时间前递交采购人。

3.迟交的竞争性谈判响应文件

按规定，采购人将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性谈判响应文件截止时间之后收到的任何竞争性谈判响应文件。

**第二节 采购文件说明**

**一、采购文件主要包括以下内容：**

1、谈判采购公告

2、采购项目需求

3、竞标人须知

4、谈判文件格式

**二、采购文件的澄清、修改或时间变更**

1、采购人可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将依法以书面形式通知所有竞标人。该澄清或修改的内容为采购文件的组成部分。

2、采购人可视采购具体情况，延长投标截止时间和谈判时间，并依法将变更时间书面通知所有竞标人。

**第三节 谈判响应文件的编写**

**一、要求**

竞标人应当按照采购文件要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性及准确性，谈判文件应对采购文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

**二、投标语言及计量单位**

（一）竞标人和采购人就谈判交换的文件和来往信件，应以中文形式书写。

（二）除采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）竞标报价一般以人民币为货币单位（招标文件另有要求的除外）。

**三、谈判响应文件的组成**

（一）竞争性谈判响应文件应分为价格文件和商务技术文件两个部分组成。

（二）竞标人应将文件装订成册，并填写响应文件目录或资料清单。

**四．谈判响应文件格式**

（一）竞标人应按采购文件中提供的响应文件格式填写谈判书、报价表、竞标货物简要说明一览表等（见附件1-6）。

**五．竞标货物符合采购文件规定的技术响应文件：**

（一）竞标人须提交证明其提供的货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，作为谈判文件的一部分。

**六．竞标有效期**

响应文件从谈判之日起，有效期为30天。

**七．响应文件的签署及规定**

（一）**响应文件分正本壹份和副本贰份**，分别封装。在每一份响应文件及封袋上要明确注明“正本”或“副本”字样，若正本和副本有差异，以正本为准。

（二）谈判响应文件封口处须加盖投标人印章或由投标代表签名，并标明采购编号、投标项目。

（三）响应文件正本和副本须打印并经正式授权的投标代表签字。

（四）除竞标人对错处做必要的修改外，响应文件中不允许有加行涂抹。

（五）以电报、电话、传真或电子邮件等方式的投标概不接受。

**第四节 谈判响应文件的递交**

一、响应文件的密封、标记和递交

1、投标人应将谈判响应文件正本和全部副本分别或一同用信封密封，并标明采购编号、竞标人名称、竞标货物名称及“正本”或“副本”字样。谈判响应文件未密封将导致其竞标无效。

2、每一信封密封处应加盖竞标人公章或由代表签字。

3、本次采购不接受邮寄响应文件。

4、如果未按上述规定进行密封和标记，采购人将不承担由此造成的对竞标文件的误投或提前拆封的责任。

5、竞标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的竞标文件为无效，将被拒收。

6、竞标人在竞标截止时间前，可以对所提交的竞标文件进行修改或者撤回，并书面通知厦门大学后勤集团。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为竞标文件的组成部分。

7、竞标人在截止时间后不得修改、撤回竞标文件。竞标人在竞标截止时间后修改竞标文件的，其竞标将被拒绝。

**第五节 谈判步骤及确定供应商**

一、谈判步骤

1. 第一轮谈判

谈判小组按已确定的谈判顺序，与单一供应商分别的就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。采购人对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。谈判小组一致确定响应供应商符合谈判文件要求的，按谈判文件设定的方法和标准确定成交候选人。第一轮谈判谈判小组未能确定成交候选人的，对谈判文件修正后进行第二轮谈判。

2.谈判文件修正

（1）第一轮谈判结束后，稳中有降响应供应商退场等候，谈判小组进行合议。根据第一轮谈判掌握的情况，可以对谈判文件进行修改，确定采购内容的详细规格或具体要求，优化采购方案。

（2）采购人通知响应供应商集中，谈判小组强调调整后的采购要求，将谈判文件的修改结果以书面形式通知响应供应商，向响应供应商提供较充分的修正时间。

（3）响应供应商根据第一轮谈判情况和谈判文件修改书面通知，对原响应文件进行修正，并将修正文件签字（盖章）后密封送交谈判小组。逾时不交的，视同放弃谈判。修正文件与响应文件同具法律效力。

3.第二轮谈判

谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行谈判。采购人对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。谈判小组按谈判文件设定的方法和标准确定成交候选人。第二轮谈判谈判小组未能确定成交候选人的，对谈判文件修正后进行了第三轮谈判。以此类推。

4.最后报价

成交候选人作最后报价，密封递交谈判小组。谈判小组按报价从低到高排序，推荐成交候选人顺序，形成谈判报告。

5.响应供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的，谈判活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得财务部门批准。

二、确定供应商

1.确定成交供应商办法

1.1 谈判小组只要求商务评审和技术（服务）评审合格的谈判供应商在规定的时间内进行报价。

1.2 谈判小组将根据需要决定是否要求所有合格的谈判供应商在规定时间内进行第二次或最后报价最后报价将作为谈判小组评比的最终依据。

1.3 根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

2.签订合同：成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订供货服务合同。

3.适用法律：采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国招标投标法》及相关规定。最终谈判结束后，谈判小组不得再与竞标人进行任何形式的商谈。

三、评分标准

（一）采购人将根据采购项目特点组建谈判小组，谈判小组对谈判响应文件进行审查、质疑、比较和评价。

1、资格性检查。采购人依据采购文件的规定，对响应文件的证明文件、资格文件等进行审查，具体审查内容见**竞标人须知前附表**，以确定竞标人是否具备竞标资格。

2、符合性检查。谈判小组依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出完全响应。

3、澄清有关问题。谈判小组对采购文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，可以书面形式要求竞标人作出必要的澄清、说明或者纠正。澄清、说明或者补正应以书面形式进行，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4、比较和评价。谈判小组按采购文件中规定的方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5、竞标文件属下列情况之一的，评标委员会将在资格性、符合性检查时作为无效竞标处理：

⑴、竞标文件无法人授权代表签字和加盖公章的；

⑵、未按采购文件的要求作有效签署的；

⑶、不具备采购文件中规定资格要求的；

⑷、不符合法律法规和采购文件中规定的其它实质性要求的。

**（二）评标办法**

**本次招标采用综合评分法评标。**凡不符合要求和未能实质性响应采购文件要求的竞标文件均不进入评议程序。如果发现下列情况之一的，其竞标将被拒绝而作为废标处理：

1、竞标文件未按规定密封或采用活页装订；

2、未加盖法人公章或未经法定代表人（或其委托代理人）签字的；

3、未按要求提交保证金；

4、未按采购文件规定的格式填写或报价一览表等关键内容字迹模糊不清的；

5、未实质性响应本文件中带\*号的条款要求的；

6、不符合法律法规和不能满足本文件提出的实质性要求和条件；

7、响应文件中提供虚假或失实资料的；

8、报价超过本项目最高控制价，采购人不能支付的。

对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进入综合评分。谈判小组各位评委依据评分标准以及各项权重，就每个合格响应文件的响应情况进行综合比较和评价，统计每个通过审核的竞标人的技术、商务、价格及附加项目（如有）得分，谈判小组根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的竞标人中标，如综合得分相同，以报价较低者中标。

**评分标准：**

1、技术及商务因素 （满分45分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分依据** | **分值** |
| **技术及商务因素(满分45分)** | | | |
| 1 | 投标样品评判  （从鲜肉本身的色泽、肥瘦、新鲜度进行评判） | 三层肉（4分）：正常肉色有光泽、肥瘦相当，层次分明，不带奶脯；  瘦肉（4分）：腿瘦肉，无注水，不带筋络和肥膘，肉质紧密富有弹性，按压后能较快复原；  腿肉（4分）：后腿肉，肉质紧密富有弹性，按压后能较快复原；  排骨（4分）：正常肉色有光泽，肉质紧密；  猪肝（4分）：新鲜无注水、有弹性； | 20分 |
| 2 | 鲜肉来源 | 提供生猪采购证明或发票或采购协议 | 3分 |
| 3 | 鲜肉分割 | 有分割场所的 | 2分 |
| 4 | 产品检测能力 | 提供检测能力证明材料,包括认证证书、检测设备情况、设备图片等 | 3分 |
| 5 | 业绩情况 | 投标人2019年8月—2020年7月度鲜肉业绩情况（由竞标人出具一份业绩证明并保证其真实性，必要时提供发票备查）横向比较 | 4分 |
| 6 | 配送能力 | 提供配送车辆行驶证复印件 | 2分 |
| 7 | 经营年限 | 注册经营满十年 | 2分 |
| 8 | 现场考察 | 投标人的企业规模、管理水平、现场环境 | 5分 |
| 9 | 以往合作情况 | 曾为采购人提供供货服务五年以上的 | 2分 |
| 10 | 本项目总体服务方案 | 横向比较各投标方服务承诺，包括项目保障能力、供应方案、配送能力方案等，最高得2分 | 2分 |

2、价格因素 （满分55分）

|  |
| --- |
| **价格因素(满分55分)** |
| 价格评分：  根据各竞标人的有效报价，价格得分 =有效最低报价÷有效报价×55 |

**各有效投标人最后综合得分＝技术及商务因素得分＋价格因素得分**

**注：中标方所送第一批货物，由投标方随即抽取一件和中标方一同送检，如若检测不合格，投标方可以取消中标方的中标资格。**

（三）对所有竞标人的竞标文件评审，都采用相同的程序和标准。

（四）严格按采购文件的要求和条件进行评审。

（五）有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及会影响评审工作的一切情况都不得透露给任一竞标人或与上述评审工作无关的人员。

（六）竞标人不得干扰采购人组织的评审活动，否则将取消其竞标资格。

**第四章 谈判文件格式**

**竞争性谈判响应文件（封面）**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**谈判内容：**

**（谈判供应商名称）**

**年 月 日**

**格式1 谈 判 书**

（采购人）：

依据贵方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称/文件编号）项目采购的谈判邀请，我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名和职务）经正式授权并代表谈判供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（谈判供应商名称、地址）提交下述竞争性谈判响应文件价格文件正本一份副本两份，商务技术文件正本一份和副本两份。

1. 谈判书；
2. 报价一览表；
3. 竞标货物简要说明一览表；
4. 法定代表人授权书；
5. 总体服务方案；
6. 报名函；
7. 投标人廉洁自律诚信承诺书。

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性谈判文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性谈判文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
3. 同意提供按照贵方可能要求的一其谈判有关的一切数据或资料；
4. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话/传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_日

谈判供应商或法定代表人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

谈判供应商名称（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_账号/行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**格式2 报价一览表**

竞标人全称（加盖公章）

采购项目编号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **货物名称** | **报价** | **单位** |
|  |  | 元/斤 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

竞标代表签字 职务

日 期

**格式3 竞标货物简要说明一览表**

竞标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 规格/品牌/制造商 | 性能指标说明 | 数量 | 备注 |
|  |  |  |  | (交货期说明) |
|  |  |  |  |

竞标代表签字：

日 期：

**格式4 法定代表人授权书（原件）**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

（投标人全称）法定代表人授权（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的项目（招标编号）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人：性别：身份证号：

单位：部门：职务：

详细通讯地址：邮政编码:电话：

授权方

投标人（全称并加盖公章）：

法定代表人签字盖章：

日期：

接受授权方

投标人代表签字：

日期：

附：被授权人身份证件

加盖投标人公章

|  |  |
| --- | --- |
| （投标代表身份证正面复印件） | （投标代表身份证反面复印件） |

**格式5 总体服务方案**

致：厦门大学后勤集团

　　根据贵方为　　　　　　　　　　采购项目的竞标邀请，我司对该项目做出如下服务方案：

（内容根据采购文件要求自拟）

　　　　　　　　　　 　　　竞标人全称（加盖公章）：

　　　　　　　　　　　　　　　 　 年　　月　 日

**格式6 报名函**

致厦门大学后勤集团

根据贵方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购编号）采购项目及服务的竞标邀请，我单位已详细审查全部谈判响应文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。我单位确认参加贵方采购编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_竞标。

竞标代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

竞标人全称（加盖公章）：

　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　　日

**投标人廉洁诚信自律承诺书**

厦门大学后勤集团：

为配合加强厦门大学后勤集团招投标采购活动中的廉政建设，共同防止发生违法违纪行为，体现厦门大学后勤集团采购工作公开、公平、公正、诚实信用的原则，本投标人在参与贵校的修缮工程、货物与服务采购活动中，自觉遵守法律、法规，并作如下廉洁自律承诺：

1.不向采购人、评委和采购工作相关人员请客、送礼、行贿和送回扣，不以各种名目私下给以上人员或单位赠送有价证券和进行各种赞助，如自愿表示对学校给予其他形式优惠，将在投标书、承诺书或合同书中标明。

2.不与其他投标人串标、围标、抬标，控制投标价格等违法行为。

3.不排挤其他投标人或以不正当竞争为目的而以低于成本报价投标。

4.不伪造、借用、盗用、转让、或将资质(格)借与他人参与投标。

5.不违规将中标项目转标、分标；确保项目经理在报名、资格审查、投标、开标、评标、施工过程中身份一贯制。

6.不给责任人的违法违纪违规行为说情、解脱或托人说情等变相干扰公正处理。

7.自觉遵守厦门大学后勤集团开标、评标现场工作纪律和采购的有关规定，不私下接触评审专家，不干扰正常的开标评标秩序。

若未履行上述承诺，自愿取消投标和中标资格、至少一年内不能参加厦门大学后勤集团任何投标；造成损失的，学校保留通过法律进行追究的权利。凡属违法违纪的，按照国家和学校有关规定视情节进行党纪政纪处理或交由司法机关处理；凡因个人原因造成损失或影响项目进展的，由个人承担责任，并视情节接受处理。

自愿接受参与本项目招投标各方的互相监督，对发现的问题及时报告。

投标人盖章：

法定代表人签名：

投标代表签名：

20 年 月 日